Медиакит издания

Бумага

2020

paperpaper.ru

«Бумага»

— это не только издание о Петербурге как о лучшем месте для жизни. Каждый день мы пишем о прекрасном городе, в котором, конечно, далеко не всё идеально, — и поэтому мы занимаемся журналистикой, чтобы привлекать внимание к важным для всех проблемам и влиять на их решение. Но кроме новостей и историй мы делаем и другие медиапродукты: нативную рекламу, мероприятия, исследования

---

paperpaper.ru блог

Содержание

- Как устроена «Бумага»
- Аудитория издания
- Нативная реклама
- Партнерские материалы
- Формат «Вещь»
- Рекламные новости
- Короткий подкаст
- Дружеское письмо редактора
- Мероприятия
- Исследования
- Письма
- Приложение PaperApp
- Контакты

Как устроена «Бумага»

Редакция

ежедневный выпуск издания

Отдел исследований

партнерские и редакционные социологические исследования

Отдел мероприятий

Science Bar Hopping, Science Slam

Отдел спецпроектов

партнерские и редакционные спецпроекты

Бренд издания «Бумага»

Наша главная ценность —
локальный патриотизм в Петербурге
и других городах. А также стремление к истине,
внимание к личности и экологичный подход
в жизни и работе

Ключевое сообщение —
«помни, что живешь в глобальном мире,
и делай свой дом лучше день ото дня»

Аудитория издания «Бумага»

Более 1 000 000 уникальных посетителей сайта

Более 2 000 000 просмотров страниц сайта

Более 1 000 000 суммарный охват соцсетей

Возраст

25–34 года — 27%

35–44 года — 23%

45–54 года — 17%

54–64 года— 15 %

65+ лет — 11%

18–24 года — 7%

Пол

50% мужчин

50% женщин

Локация

Петербург — до 65 %

Москва — до 14 %

Другие города РФ и ближнего зарубежья в равных мелких долях

Ядра аудитории «Бумаги»

Благодаря работе социологов мы выяснили, что существует ядро сайта и ядро бренда

Ядро сайта

Эти люди заходят на «Бумагу» раз в день, чаще всего читают длинные тексты, проводят на сайте не менее 5 минут.

— 25–34 года

— Ж/М 52/48 %

По данным Google Analytics

Ядро бренда

Это люди, эмоционально привязанные к бренду «Бумаги». Они доверяют нам и благодарят наших партнеров за поддержку

— 25–29 лет

— Ж/М 66/34 %

По данным социологического исследования

Топ профессиональных областей:

— информационные технологии 14,7 %;

— образование и наука 11 %

— культура и искусство 10,5 %

— маркетинг и пиар 8,3 %

За что читатели любят «Бумагу»

Локальность

«Мне нравится, что вы беретесь за местные вопросы: от тыквы на Фонтанке до Ингерманландии. Обожаю рубрику „Экспаты“, да и вообще вы, кроме шуток, крутые, актуальные. Вас точно должно быть больше»

«Хороший, именно городской ресурс со своей собственной интонацией и акцентами. Именно петербургских тематических СМИ с оригинальными материалами мало. Вы одни из двух-трех подобных городских сайтов»

За что читатели любят «Бумагу»

Позитивный настрой

«Сбалансированный контент. Можно почитать с утра и не испортить настроение»

«Новости кратко и по делу. И просто как-то очень уютно, в отличие от больших СМИ»

Профессионализм

«Потому что вы делаете медиа с любовью и профессиональным трепетом и педантизмом»

«Приятный формат и дизайн. Отличные материалы о Петербурге, позволяющие лучше узнать город. Ненавязчивые и качественные промоматериалы»

Нативная реклама на «Бумаге»

«Бумага» выпускает большие материалы с нативной рекламой, рекламные новости, а также каждую неделю отправляет дружеское «письмо редактора» с планами на выходные. Все коммерческие публикации и интеграции маркированы метками «Партнерский материал» или «Промо»

Партнерские материалы на «Бумаге»

Можно использовать все редакционные форматы: статья, монологи, тест, карта, фото, инфографика, «ответы», «экспаты», лекции, интервью, факты, список. Несколько партнерских материалов складываются в спецпроект

Что еще входит:

+ размещение на главной странице
+ четыре серии анонсов в соцсетях
+ 100 000 показов верхнего баннера перетяжки

Стоимость в зависимости от KPI:

90 000 рублей:

+ от 4000 просмотров на сайте
+ от 50 000 просмотров в соцсетях

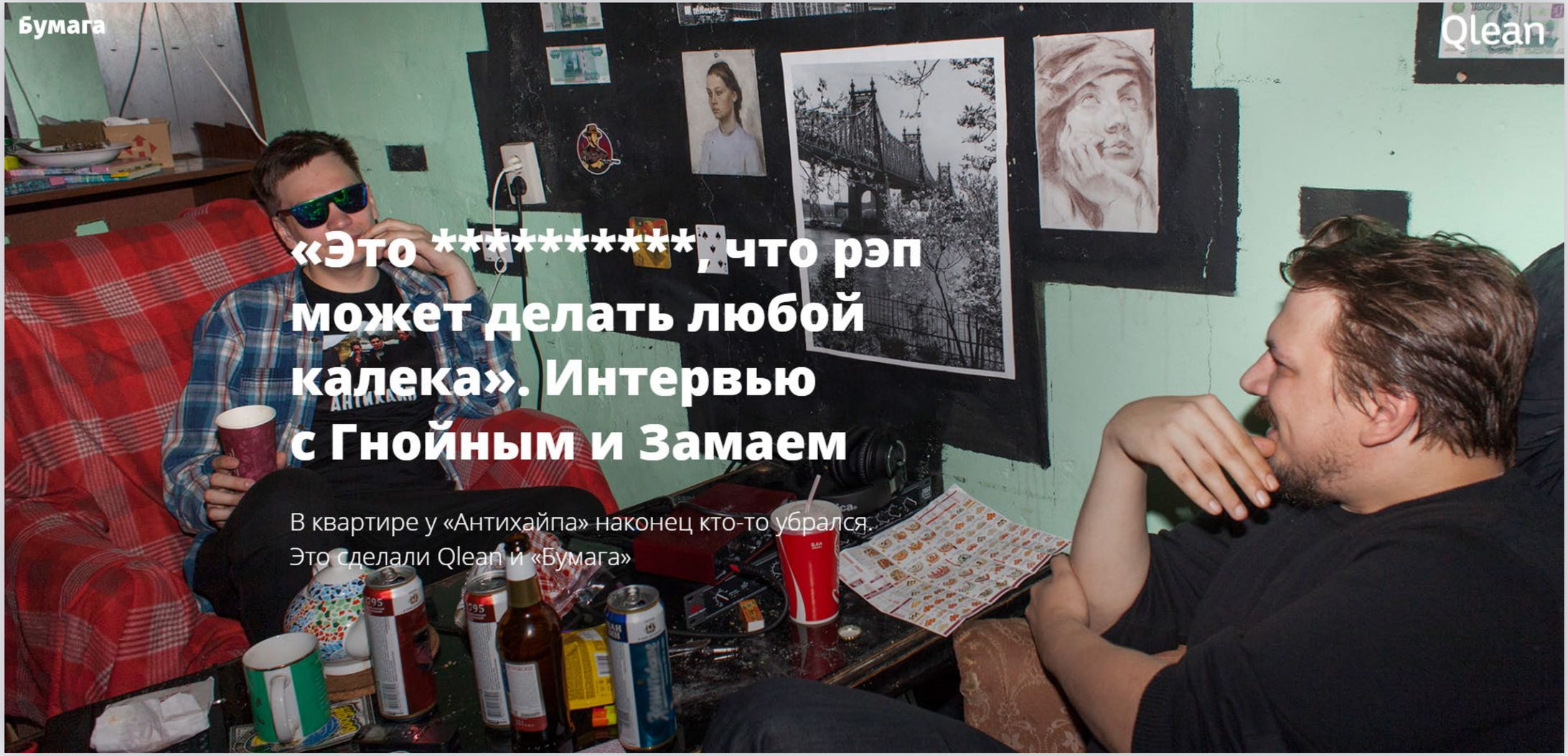
130 000 рублей:

+ от 4000 просмотров на сайте
+ от 50 000 просмотров в соцсетях
+ **от 1000 кликов на ваш сайт**

Примеры партнерских материалов

Qlean + «Бумага» = интервью с рэперами Гнойным и Замаем

Сразу после знаменитого рэп-баттла мы взяли интервью у лидеров «Антихайпа», а еще прибрались в их квартире в центре Петербурга



«Это **********, что рэп может делать любой калека». Интервью с Гнойным и Замаем

В квартире у «Антихайпа» наконец кто-то убрался. Это сделали Qlean и «Бумага»

Примеры партнерских материалов

Invitro + «Бумага» = монолог известного программиста о здоровье

Мы записали рассказ основателя сервиса pdf.io Михаила Кашафутдинова о тотальном контроле за состоянием здоровья

INVITRO

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ 4 сентября 2018

текст: Виктория Взятышева

Что такое «партнерский материал»

Сделать спецпроект с «Бумагой»

Изменить диету, не пить кофе и ежегодно сдавать десятки анализов: петербуржец рассказывает, как начал контролировать свое здоровье

6

НЕ ЖДИ DEADЛАЙН

«Не жди дедлайн» — акция «Инвитро», по которой можно пройти основные лабораторные исследования за 3333 рубля. Комплекс составлен специально для людей, которые ежедневно справляются с большой загрузкой на работе и испытывают эмоциональное напряжение.

Анализы позволят оценить общее состояние организма, выявить возможные воспалительные реакции, а также нарушения жирового, белкового и углеводного обмена и отклонения в работе внутренних органов. Акция продлится до 31 декабря 2018 года. Сдать комплекс анализов можно во всех офисах «Инвитро».

Основатель 123apps.com и pdf.io Михаил Кашафутдинов был вынужден год не работать из-за проблем со здоровьем: он почувствовал себя хуже после того, как несколько месяцев активно занимался запуском проекта и

Примеры «промо»

Biocad + «Бумага» = инструкция по защите кожи от ультрафиолета

Ко Всемирному дню диагностики меланомы
мы поговорили о базовых мерах предосторожности
со специалистом Biocad

BIOCAD
Biotechnology Company

ПРОМО 20 мая 2019

текст: Бумага

Что такое «промо»

Сделать спецпроект с «Бумагой»

Как защитить кожу от солнца, почему возникает меланома и опасно ли иметь много родинок?

26 16

Меланома — злокачественная опухоль, котор
пигментных клеток в коже человека. Основно
заболевания — воздействие ультрафиолета.

20 мая — Всемирный день диагностики мела
бесплатно пройти осмотр и проверяться на
«Бумага» и биотехническая компания BIOCA
почему важно вовремя диагностировать мел

Из-за чего возникает меланома? И много ли людей ей болеет?

Воздействие солнечных лучей на кожу зависит от места, где человек живет?

А влияет ли на развитие заболевания генетика?

Если у человека много родинок — значит ли

Примеры «промо»

IKEA + «Бумага» = истории трех творческих коллабораций

Узнали, как бренды одежды и мебели выпускают совместные коллекции с Третьяковской галереей, группой «Мумий Тролль» и Lego

IKEA

ПРОМО 11 марта 2019

текст: Ева Реген

Что значит «промо»

Сделать промо с «Бумагой»

Как бренды одежды и мебели выпускают коллекции вместе с Третьяковской галереей, группой «Мумий Тролль» и LEGO

18

Как марки одежды придумывают совместные коллекции с музыкантами и стрит-арт-художниками, почему сложно сшить носки с картинами Гогена и зачем создавать мебель для тех, кто ведет активную жизнь в городе?

«Бумага» рассказывает, зачем петербургские бренды выпускают коллаборации с дизайнерами, музеями и магазинами и что это им дает.

Сергей Тонков

Основатель St. Friday Socks

Чем коллаборации помогают молодым брендам и как выбрать партнера для новой коллекции

— Когда мы решили запустить первую коллаборацию (с дизайнерами Александром Арутюновым, Даниилом Анциферовым, Константином Гайдаем и Олегом Овсиевым — прим. **«Бумаги»**), у нас не было никаких сомнений, поскольку это инструмент, давно

Формат «Вещь»

«Вещь» — формат лаконичного материала с промо продукта или услуги. Мы подробно расскажем о вашем продукте, покажем его аудитории со всех сторон. Каждая «вещь» состоит из фиксированных блоков: «что это такое», «почему это удобно», «кто это покупает и зачем», «что может пойти не так», «три факта о продукте».

Что входит:

+ размещение на главной
+ две серии анонсов в соцсетях
+ 50 000 показов верхнего баннера перетяжки

Стоимость в зависимости от KPI:

50 000 рублей:

+ от 2000 просмотров на сайте
+ от 20 000 просмотров в соцсетях

70 000 рублей:

+ от 2000 просмотров на сайте
+ от 50 000 просмотров в соцсетях
+ **от 500 кликов на ваш сайт**

Пример формата «Вещь»

XD Design + «Бумага» = промо городских антикражных рюкзаков Bobby

XDDESIGN

ВЕЩЬ 31 МАРТА 2020

текст: Ева Реген

ПРОМО

Сделать спецпроект с «Бумагой»

Городские рюкзаки Bobby защищают вещи от карманников и непогоды. Чем они отличаются от обычных сумок и что в них можно хранить

Три года назад нидерландский бренд **XD Design** запустил линейку антикражных городских рюкзаков Bobby. В них предусмотрели скрытую молнию, защиту от порезов и USB-слот для зарядки гаджетов на ходу.

«Бумага» рассказывает, почему в рюкзаках Bobby удобно хранить самые разные вещи — от ноутбуков до обуви. А еще в последних моделях используется ткань, сделанная из переработанных бутылок.

О бренде

Рекламные новости на «Бумаге»

Новость-заметка в ленте на главной «Бумаги», а также посты в соцсетях

В новости можно рассказать о мероприятии, акции, распродаже или другом событии. Мы напишем текст заметки по вашему пресс-релизу (если релиза нет, подойдут любые другие исходники), согласуем и опубликуем на сайте

Что еще входит:

+ размещение на главной
+ две серии анонсов в соцсетях

Стоимость в зависимости от KPI:

25 000 рублей:

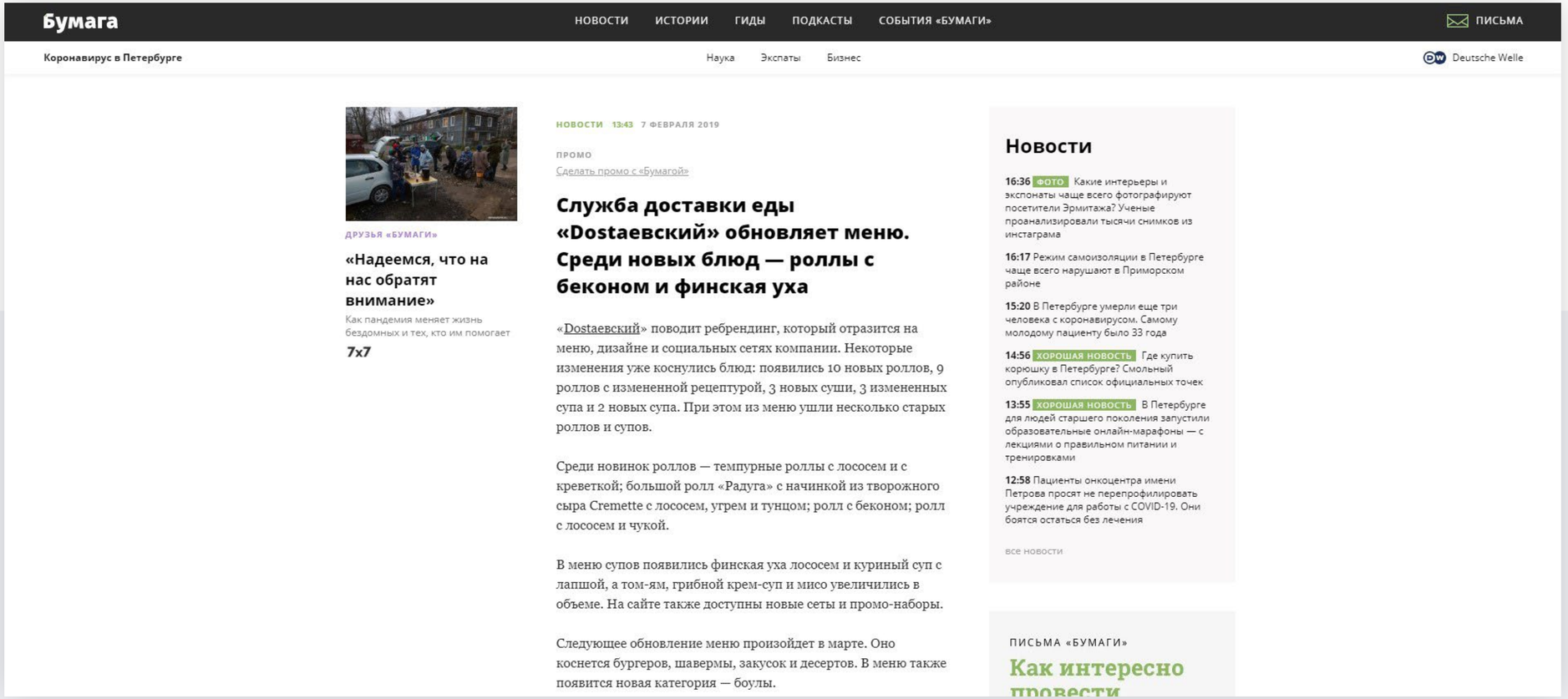
+ от 500 просмотров на сайте
+ от 10 000 просмотров в соцсетях

40 000 рублей:

+ от 500 просмотров на сайте
+ от 10 000 просмотров в соцсетях
+ **от 500 кликов на ваш сайт**

Пример рекламной новости

«Dostaевский» + «Бумага» = новость о новом меню



Короткий подкаст

Каждую неделю редакция готовит выпуск подкаста о жизни горожан. «Короткий подкаст» вместе с нами делают все читатели и слушатели «Бумаги». Мы просим людей отправить голосовое сообщение с историей на актуальную тему. Иногда в создании «Короткого подкаста» участвуют и партнеры «Бумаги».

Стоимость — 70 000 рублей

Что входит:

+ размещение на главной
+ две серии анонсов в соцсетях
+ 50 000 показов верхнего баннера перетяжки
+ размещение на всех подкаст-платформах
+ KPI 1500 прослушиваний и охват в соцсетях 100 000 контактов

Пример короткого подкаста

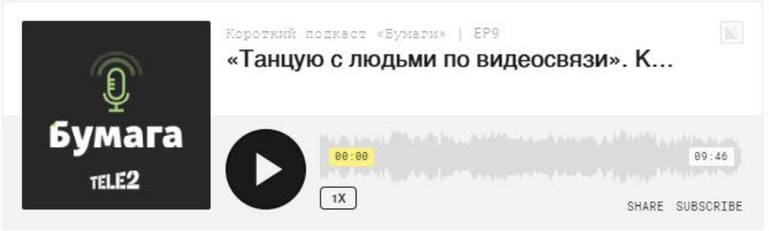
Tele2 + «Бумага» = выпуск о необычных развлечениях в изоляции

О том, как проводить время дома и не оставаться одному, рассказывают основатели Stay The Fuck Home Bar, концертной платформы Stay и арт-вечеринок Painty, а также горожане, которые участвуют в танцах и настольных играх онлайн. А Tele2 объясняет, чем хорош тариф «Везде онлайн»

ПОДКАСТ 10 АПРЕЛЯ 2020

текст: Виктория Взятышева

«Танцую с людьми со всего мира по видеосвязи». Как горожане развлекаются в самоизоляции — обсуждаем в коротком подкасте



Где еще можно послушать подкаст:
Apple Podcasts, Google Podcasts, «ВКонтакте», «Яндекс.Музыка», Castbox

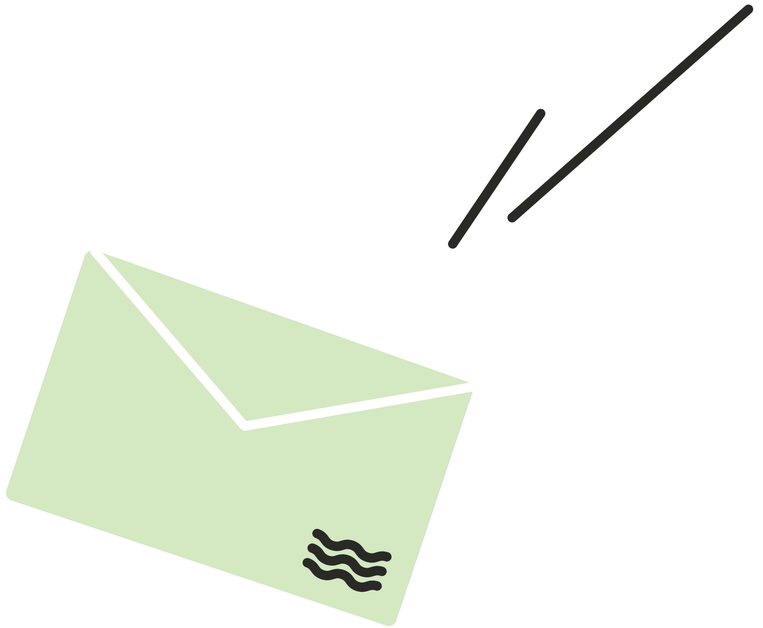
Зачем незнакомцы из разных стран вместе танцуют и рисуют картины в Zoom, что происходит на виртуальной барной улице и как общаются посетители онлайн-концертов и вечеринок?

В этом выпуске Короткого подкаста **«Бумаги»** обсуждаем развлечения в самоизоляции. О том, как проводить время дома и не оставаться одному, рассказывают основатели

Дружеское письмо редактора

Каждую неделю редакция «Бумаги» отправляет читателям письмо «Чем заняться навыходных», в которое мы интегрируем информацию о мероприятиях, продуктах, акциях и других предложениях наших партнеров.
Это письмо — личная рекомендация одного из редакторов

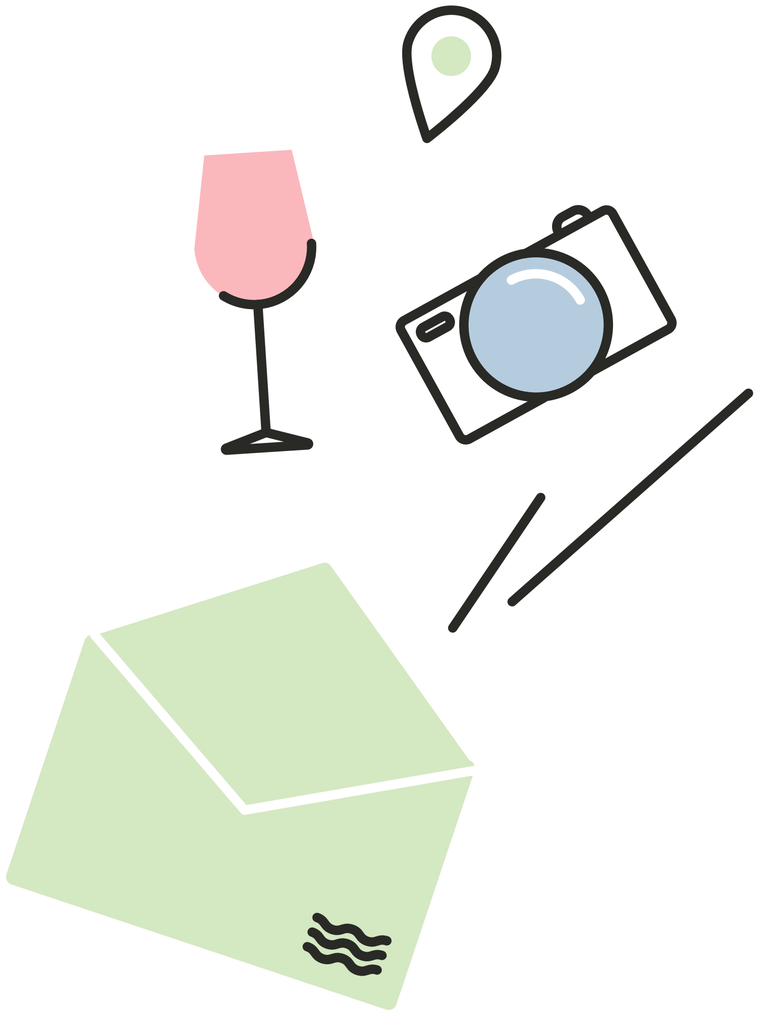
Письмо уходит каждый четверг. Среди подписчиков «письма редактора» — постоянные читатели «Бумаги». Мы стараемся каждую неделю предлагать подписчикам розыгрыши билетов, скидки, участие в подготовке обычных и партнерских материалов.
Нет ничего приятнее, чем получать многочисленные ответы и благодарности от читателей



Дружеское письмо редактора

Что входит:

+ блок «Партнер письма» в финале письма: текст и изображение при необходимости
+ пост в сообществе «ВКонтакте» о ближайшем письме с упоминанием партнера письма



Стоимость в зависимости от KPI:

30 000 рублей — базовая стоимость интеграции

50 000 рублей — интеграция с KPI 500 кликов на ваш сайт

Прочитайте одно из писем в PDF

Мероприятия «Бумаги»

Более 50 мероприятий в год в Петербурге и Москве

Два уникальных формата:

Science Slam и Science Bar Hopping

Более 20 крупнейших российских и зарубежных партнеров:

«Газпром нефть», РОСНАНО, Intel, Представительство ЕС в России, РВК, Biocad, Yota, Mail.ru, Abbyy

Более 20 образовательных партнеров:

Университет ИТМО, Европейский университет в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, РЭШ, НИУ ВШЭ, МФТИ, ЛЭТИ, МГУ, Сколтех

Онлайн-охват каждого события —

от 500 000 до 2 000 000 контактов

Science Slam

scienceslam.rocks

Битва ученых в формате стендапа: пятеро ученых выступают с 10-минутными презентациями своих исследований. Главное — рассказать понятно, быстро и смешно. В финале лучшего спикера выбирают аплодисментами и награждают боксерскими перчатками

450 зрителей в зале
Онлайн-охват от 500 000 контактов

Петербург

Москва

Science Bar Hopping

sciencebarhopping.ru

Ученые одновременно читают лекции в барах в центре города. В Москве — 40 ученых в 20 барах. Петербург — 32 ученых в 16 барах. Екатеринбург — 16 ученых в 8 барах

1000 слушателей лекций

4000 регистраций

Онлайн-охват от 800 000 до 2 000 000 контактов

Москва Петербург Екатеринбург

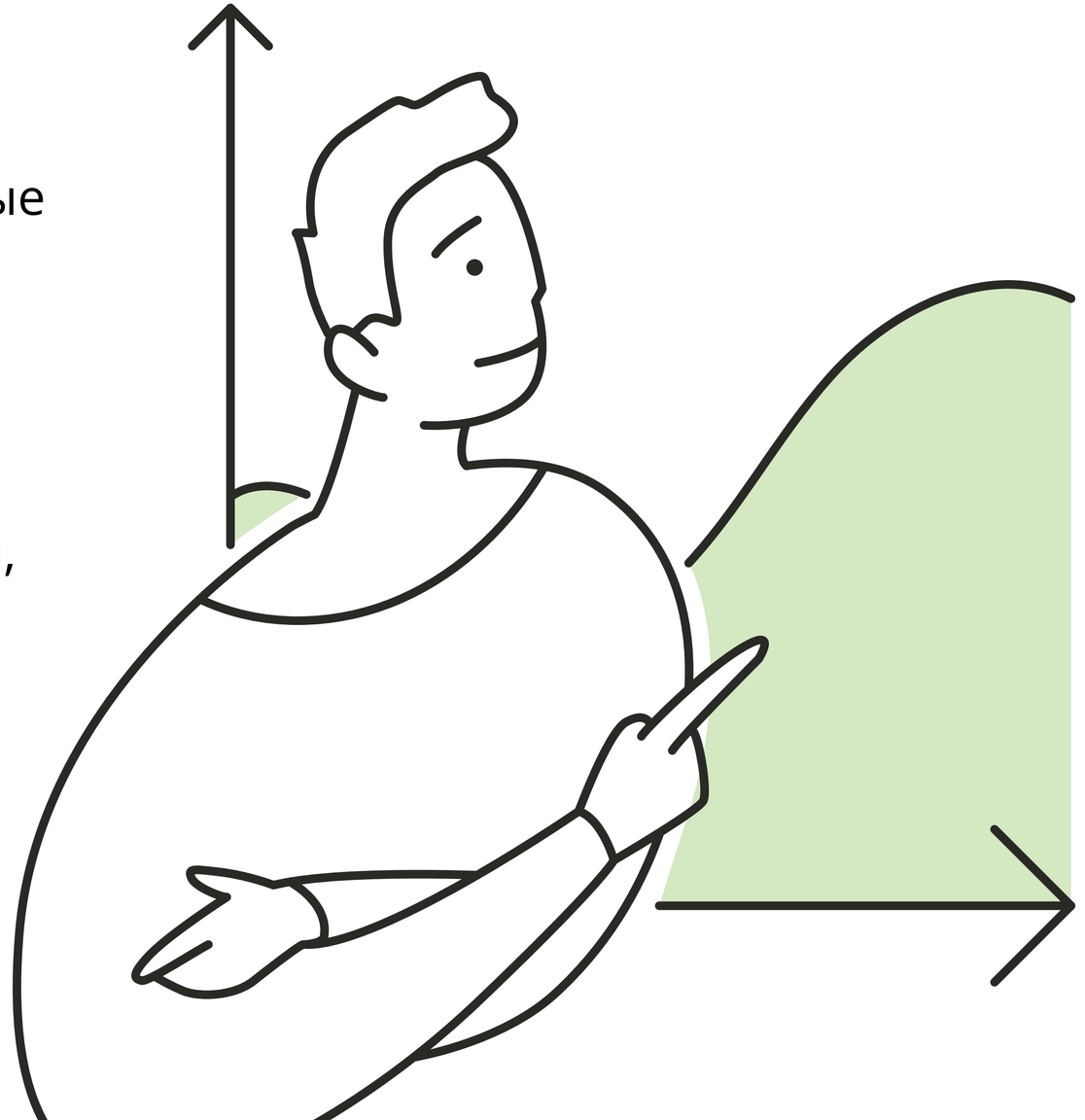
Соорганизатор — Фонд инфраструктурных и образовательных программ (группа РОСНАНО)

Исследования «Бумаги»

Мы непрерывно изучаем свою аудиторию, а также проводим редакционные и партнерские исследования

Над исследованиями «Бумаги» работают социологи. Мы проводим опросы, глубинные интервью и фокус-группы

Все исследования «Бумаги»

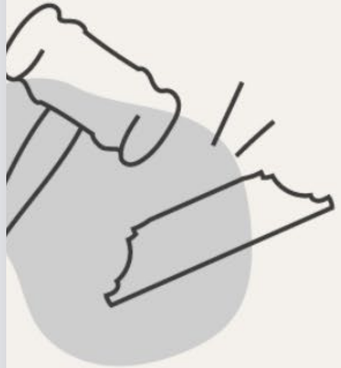


Пример редакционного исследования

Во время протестных акций в защиту журналиста Ивана Голунова мы создали опрос, чтобы узнать мнение читателей разных медиа о причинах и последствиях этого громкого дела. Опрос «Бумаги» разместили на сайтах редакции «Медузы», «Юга.Ру», «ОВД-Инфо», «Медиазоны», 7x7, «Открытых медиа», Znak.com и «Таких дел»

Опрос прошли до конца более 28 000 человек

Краткий анализ и полный отчет



ИССЛЕДОВАНИЯ 1 июля 2019

текст: Серафима Бутакова
Арсений Веркеев

Что для нас значит дело Голунова? Результаты опроса «Бумаги»

15 1

ИССЛЕДОВАНИЯ «БУМАГИ»

Отдел исследований **«Бумаги»** занимается аналитикой, проводит опросы и социологические исследования. Таким образом мы изучаем сложные темы и проблемы, что не всегда удается сделать в обычных журналистских материалах. Об итогах исследований можно прочитать в наших спецпроектах: например, «Между Петербургом и Закавказьем: как живут дети мигрантов 90-х», «Кто жил в Петербурге до Петербурга» и «Как стать математиком, если ты девочка?».

6 июня задержали Ивана Голунова — специального корреспондента издания «Медуза» и автора расследований о московских чиновниках, похоронном бизнесе и коррупции в сфере ЖКХ. Его обвиняли в сбыте наркотиков в крупном размере.

В редакции «Медузы» заявили, что Голунов невиновен, и связали уголовное преследование с его журналистской деятельностью. В разных городах России прошли пикеты в поддержку корреспондента, а петицию с требованием освободить его подписали более 180 тысяч человек. 11 июня дело журналиста прекратили в связи с недоказанностью его участия в совершении преступления.

Отдел исследований **«Бумаги»** задался вопросами: что дело Голунова значит для российского общества? Как аудитория трактует причины ареста и освобождения журналиста? Как эти события могут повлиять на дальнейшую политическую жизнь страны?

Опрос и партнерский материал

Мы регулярно проводим социологические опросы для партнерских проектов. А потом публикуем результаты в виде авторского текста и инфографики.

Опрос составляет социолог. Это форма из восьми-двенадцати вопросов на тему спецпроекта. Мы собираем ответы читателей на сайте, в соцсетях и рассылке «Бумаги», готовим аналитический отчет и большой партнерский материал. Важно, что заполнение опроса — это максимально тесный контакт с брендом.

Стоимость — 250 000 рублей

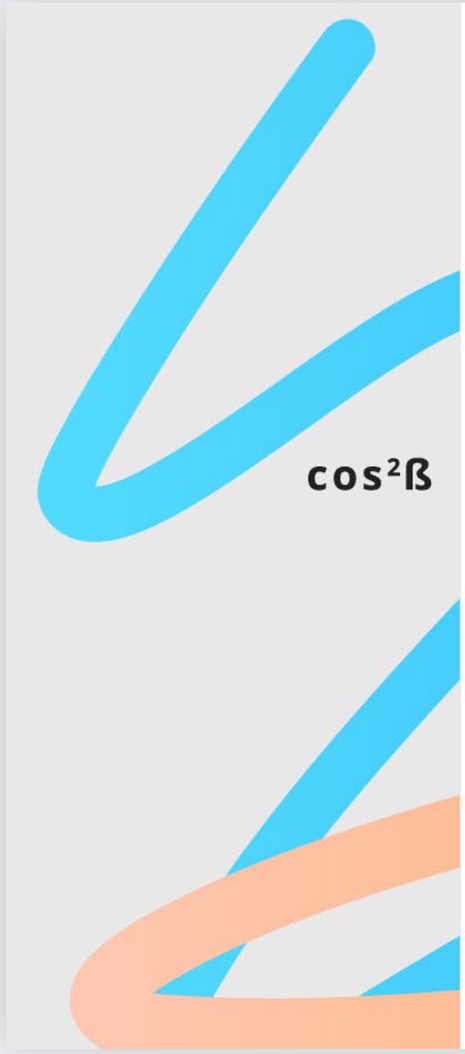
Что входит в проект:

+ составление опроса с учетом задач спецпроекта и внутренних задач партнера
+ три серии анонсов опроса в соцсетях
+ новость о запуске опроса на сайте и в соцсетях
+ закрытый аналитический отчет с данными опроса
+ партнерский материал с результатами опроса
+ четыре серии анонсов материала в соцсетях
+ 100 000 показов верхнего баннера перетяжки

Пример партнерского исследования

Вместе с компанией JetBrains мы 7 месяцев исследовали учениц лучших петербургских физико-математических школ. Поговорив с 113 информантами, мы узнали, почему девочки часто бросают точные науки в 8–9 классе. Результаты исследования легли в основу большого спецпроекта.

paperpaper.ru/category/math/



JET BRAINS

4 50

Как стать математиком, если ты девочка?

Это исследование «Бумага» провела вместе с JetBrains, чтобы выяснить, почему в физико-математических школах девочек учится меньше, чем мальчиков, и что может изменить эту ситуацию. Мы поговорили с преподавателями, ученицами и их родителями.

Исследование охватило 6 самых сильных физико-математических школ Петербурга, которые мы выбрали на основании рейтингов, бюджета и числа олимпиадников. Выборка учебных заведений будет расширена на последующих этапах. Мы провели 8 фокус-групп с ученицами 5–11 классов, 5 фокус-групп с учениками 5–7 классов, 19 интервью с преподавателями технических предметов (математики, физики, информатики) и 13 интервью с родителями учениц 5–7 классов. Всего в исследовании приняло участие 113 человек.

В спецпроекте читайте истории выпускниц физматов и родителей, которые отдали дочерей в математику, интервью с психологом о гендерном неравенстве в школе, а также подробный рассказ авторов исследования о том, какие проблемы они обнаружили в престижных технических лицеях.

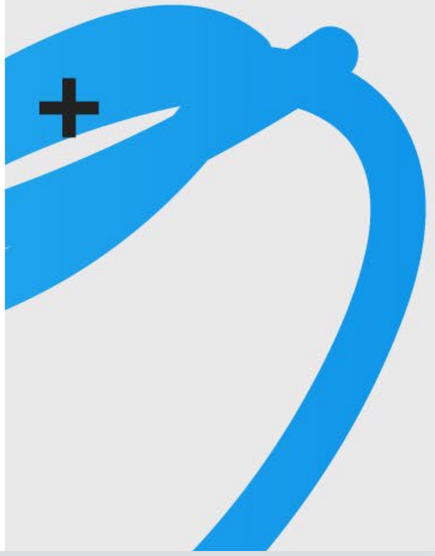
7
МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ

113
ИНФОРМАНТОК И ИНФОРМАНТОВ

25
ЧАСОВ АУДИОЗАПИСЕЙ

71
СТРАНИЦА В ОТЧЕТАХ

471
СТРАНИЦА РАСШИФРОВОК



Письма «Бумаги»

Еженедельно мы отправляем подписчикам несколько бесплатных и платных писем

Подписчики рассылок вступают в секретные тематические Telegram-чаты и получают приглашения на эксклюзивные мероприятия.

Платные рассылки за 1 500 рублей в год:

— о хорошей бутылке вина не дороже 1000 рублей

— о культурных событиях в Петербурге

— об истории петербургских домов и их жителей

— об одежде, локальных брендах и распродажах

Бесплатные рассылки:

— «Письмо с планами на выходные»

— истории петербургских предпринимателей «Лучше здесь»

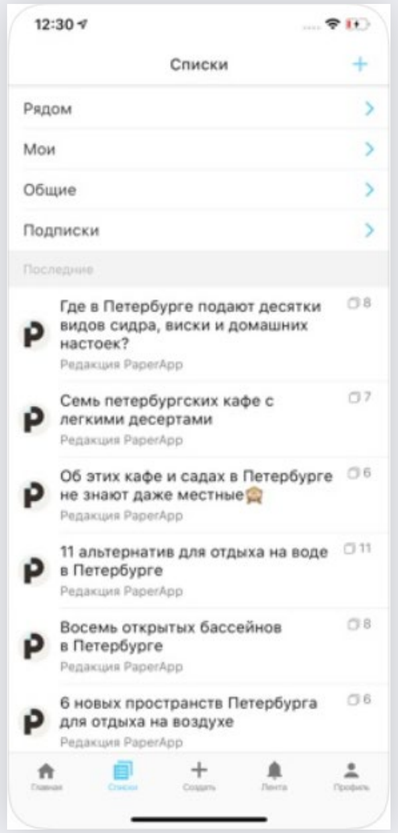
Все письма «Бумаги»

Приложение PaperApp

Это ваша записная книжка с заметками, оставленными на карте города

Что можно делать в нашем приложении?

- Читать заметки и списки «Бумаги» о том, куда сходить и что посмотреть в Петербурге (и не только в Петербурге!)
- Писать собственные заметки о примечательных местах. Составлять из заметок свои списки, чтобы не забыть, куда сходить
- Самое главное: составлять списки вместе друзьями, спрашивать совета и делиться рекомендациями



Скачать приложение

Контакты

Мы обязательно придумаем интересный материал или проект,
пишите нам на почту:

partners@paperpaper.ru

Мария Рзаева
Директор отдела спецпроектов
+7 968 194 71 57

Ася Сеничева
Менеджер спецпроектов
+7 906 260 85 54

Михаил Тупикин
Директор отдела мероприятий
+7 909 588 57 38

Владимир Онищенко
Менеджер спецпроектов
+7 981 170 85 95